



## Machen Sie mit beim European Enterprises' Climate Cup – dem Europäischen Energiesparwettbewerb für KMU!

Das EU-finanzierte Projekt EECC unterstützt kleine und mittlere Unternehmen, die Vorreiter im effizienten Umgang mit Energie sind oder es werden wollen, mit einer kostenlosen Energie- und Fördermittelberatung und Nutzung des Energiemanagement-Systems „Energiesparkonto“. Ihre Vorreiterrolle können die Unternehmen im Rahmen eines europaweiten Wettbewerbs – dem European Enterprises' Climate Cup – zeigen. Zudem profitieren sie dabei von einer europaweiten Öffentlichkeitsarbeit der Wettbewerbskampagne.

### Der Europäische Wettbewerb

Kleine und mittlere Unternehmen mit bis zu 249 Angestellten aus Deutschland, Frankreich, Irland, Dänemark, Lettland, Österreich, Spanien, Italien, Malta und Bulgarien konkurrieren um den Titel im Climate Cup. Der Wettbewerb startet im März 2015. Über einen Zeitraum von 15 Monaten setzen die TeilnehmerInnen Energiesparmaßnahmen in ihren Bürogebäuden um und motivieren ihre MitarbeiterInnen zum sparsamen Umgang mit Heizenergie und Strom. Unternehmen in Österreich werden hierbei von der Österreichischen Energieagentur beraten und unterstützt. Ziel ist, dass

insgesamt 300 Unternehmen am Wettbewerb teilnehmen. Am Ende des Wettbewerbs werden die Gewinner des Climate Cup – die drei besten Unternehmen mit der höchsten Energieeinsparung in ganz Europa – im Rahmen einer europäischen Preisgala 2016 in Brüssel ausgezeichnet.

### Der nationale Wettbewerb

Zusätzlich wird in jedem Land ein Unternehmen als „Energiespar-Champion“ gekürt, dessen Beispiel als Vorbild für andere KMU publik gemacht wird. Energiespar-Champion wird das Unternehmen mit der höchsten Einsparung oder den besten Maßnahmen für einen effizienten Umgang mit Strom, Heiz- und Kühlenergie. Die nationalen Gewinner werden ebenfalls im Rahmen der europäischen Preisverleihung ausgezeichnet.

### Das Energiesparkonto bewertet Verbrauch, Kosten und CO<sub>2</sub>-Emissionen

Die Erfolge der einzelnen Unternehmen werden mit Hilfe des webbasierten Energiemanagement-Systems „Energiesparkonto“ für jedes Unternehmen gesammelt und ausgewertet. Die „intelligente“ Software verwaltet und bewertet Energieverbrauch und Kosten und berät zusätzlich bei den richtigen Entscheidungen zum Energiesparen. Angaben zu Modernisierungs- und Sparmaßnahmen werden ebenfalls abgefragt und fließen in die Bewertung ein. Aus der Summe der Kontodaten werden die Rangordnung der Unternehmen sowie die nationalen Energiespar-Champions ermittelt, selbstverständlich unter Berücksichtigung des Datenschutzes.



## Ihre Vorteile im Überblick

- Als TeilnehmerIn profitieren Sie von der kostenlosen Energie- und Fördermittelberatung und der Nutzung des Energiemanagement-Systems „Energiesparkonto“. Erfolge bei der Umsetzung von Energiesparmaßnahmen werden durch das Energiesparkonto sichtbar. So lassen sich beispielsweise durch Maßnahmen mit geringen Investitionen und Verhaltensänderungen bereits zehn Prozent Energie einsparen.
- Die Kampagne unterstützt Sie in der internen und externen Kommunikation rund um den Wettbewerb, sowohl in der Fachwelt auf Messen und Unternehmensforen zum Thema Nachhaltigkeit, als auch in der breiten Öffentlichkeit. Durch die umfangreiche Pressearbeit der Kampagne wird Ihr Einsatz für Energieeffizienz in Österreich und Europa öffentlich. Dieses Engagement können Sie auch für Ihre betrieblichen Nachhaltigkeitsaktivitäten und damit als Teil Ihres Corporate Social Responsibility-Konzepts nutzen.
- Durch Ihr Engagement für den Klimaschutz, das Ihre MitarbeiterInnen miteinbezieht, tragen Sie gemeinsam zu messbaren Energieeinsparungen bei und stärken so die Identifikation und Bindung Ihrer MitarbeiterInnen an Ihr Unternehmen.

## Ihr Beitrag, um beim Wettbewerb ganz vorne dabei zu sein

- Mit unserer Unterstützung erfassen Sie den Energieverbrauch Ihres Unternehmens im Energiesparkonto und definieren Energiesparmaßnahmen für Ihr Unternehmen. Dies können sowohl Verhaltensänderungen als auch Investitionen in Energiespartechnik sein (z.B. energiesparende Beleuchtung, Bürogeräte oder Gebäudetechnik).
- Ein/e MitarbeiterIn nimmt an Workshops zur technischen Schulung und MitarbeiterInnenmotivation teil. Er/sie ist AnsprechpartnerIn für den Wettbewerb und informiert die Geschäftsführung.
- Die Geschäftsführung kommuniziert den Wettbewerb an die MitarbeiterInnen und bezieht diese bei der Definition von Einsparzielen mit ein. Mit Hilfe der Informationsmaterialien der Kampagne wie Flyer, Poster, Give-aways, Internetbanner und Beiträge zu speziellen Energiesparthemen motivieren Sie Ihre MitarbeiterInnen zur Umsetzung von Energiesparmaßnahmen. Erfolge werden mit Hilfe des Energiesparkontos zeitnah sichtbar und an die MitarbeiterInnen kommuniziert.

## Ihre Ansprechpartner für Österreich und Europa



Die Österreichische Energieagentur, als gemeinnütziger wissenschaftlicher Verein und nationales Kompetenzzentrum für Energie, ist im Rahmen des EU-Projekts „European Enterprises' Climate Cup“ Mitinitiatorin des Wettbewerbs. Die Österreichische Energieagentur führt zahlreiche Studien zum effizienten Umgang mit Energie durch – sowohl für Unternehmen als auch für Private - und dies zumeist im Auftrag ihrer Mitglieder, die aus Politik, Wissenschaft, Medien und Wirtschaft kommen. Über das Management des Programms „energieeffiziente betriebe“ von klimaaktiv, der Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, werden seit 2005 produzierende Industrie- und Gewerbebetriebe bei der Planung und Realisierung von Energieeffizienzmaßnahmen unterstützt. Der European Enterprises' Climate Cup baut auf dem Projekt European Citizens' Climate Cup auf, das ebenfalls von der Europäischen Kommission in 10 Ländern gefördert wurde. Im Rahmen dieses Projektes nutzten rund 9.000 BürgerInnen in Europa das Energiesparkonto und sparten in Summe fünf Prozent Strom und Heizenergie ein. Die Champions aus den einzelnen Ländern erreichten Einsparungen bis zu 50 Prozent.

## Rufen Sie uns an, gerne unterstützen wir Ihr Engagement im European Enterprises' Climate Cup:

Ulrike Radosch • [ulrike.radosch@energyagency.at](mailto:ulrike.radosch@energyagency.at) • Tel.: +43 (0)1 586 15 24-179



co2online



ENERGY CONSULTING NETWORK



PIM

SEnerCon

